

Łódź, 26 lipca 2021 roku



## RYNEK PRACY W ŁODZI I WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W II KWARTALE 2021 ROKU

Analiza „Rynek pracy w Łodzi i województwie łódzkim w II kwartale 2021 roku” jest drugim w 2021 roku opracowaniem kwartalnym Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji. Określa zapotrzebowanie na zawody i kwalifikacje w województwie łódzkim, a także zawiera informacje o sytuacji gospodarczej w regionie, w tym wpływie pandemii na liczbę miejsc pracy.

### I. Bezrobocie w I i II kw. 2021 r.

W końcu czerwca 2021 roku stopa bezrobocia w województwie łódzkim wyniosła 6,1%, o 0,2p.p. przekraczała analogiczną wartość dla Polski<sup>1</sup>. W analizowanym miesiącu wskaźnik ten dla Łodzi był o 0,3p.p. wyższy w porównaniu z jego wysokością dla kraju. W czerwcu 2021 r. stopa bezrobocia w Łodzi przekraczała wartość dla województwa łódzkiego o 0,1p.p. Dane dotyczące bezrobocia pokazane zostały w tabeli poniżej.

**Tabela 1.**  
**Liczba bezrobotnych [LB] i stopa bezrobocia [SB] w I i II kw. 2021 r.**

Obszar		I kwartał 2021			II kwartał 2021		
		01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021
województwo łódzkie	LB [w tys.]	70,1	71,3	70,6	69,6	68,2	66,8
	SB [w %]	6,4	6,5	6,5	6,4	6,3	6,1
Łódź	LB [w tys.]	21,6	22,1	22,2	22,3	22,1	21,9
	SB [w %]	6,1	6,2	6,3	6,3	6,2	6,2

Źródło: GUS

W woj. łódzkim w czerwcu 2021 r. stopa bezrobocia była o 0,3p.p. niższa niż w styczniu tego roku, natomiast w Łodzi w ciągu analizowanych sześciu miesięcy stopa bezrobocia wzrosła o 0,1p.p.

Porównując liczbę bezrobotnych w województwie łódzkim w styczniu 2021 r. z danymi z czerwca b.r. można zauważyć, że bez pracy pozostało o 3,2 tys. mniej osób, co stanowi 4,6%. W Łodzi w analogicznym okresie do rejestrów urzędów pracy przybyło ok. 400 bezrobotnych (tj. 1,7%).

Porównując stopę bezrobocia w województwie łódzkim w czerwcu 2020 r.<sup>2</sup> z analogicznym miesiącem 2021 roku, można zaobserwować spadek powyższego wskaźnika o 0,1p.p. Analogicznie w Łodzi, porównując rok do roku, stopa bezrobocia zwiększyła się o 0,6p.p.

Przyczyn wahań stopy bezrobocia i liczby bezrobotnych można upatrywać w rosnącym zapotrzebowaniu na pracowników w obudowującej się gospodarce i nakładających się na to ograniczeniach epidemicznych związanych z kolejną falą wirusa COVID-19.

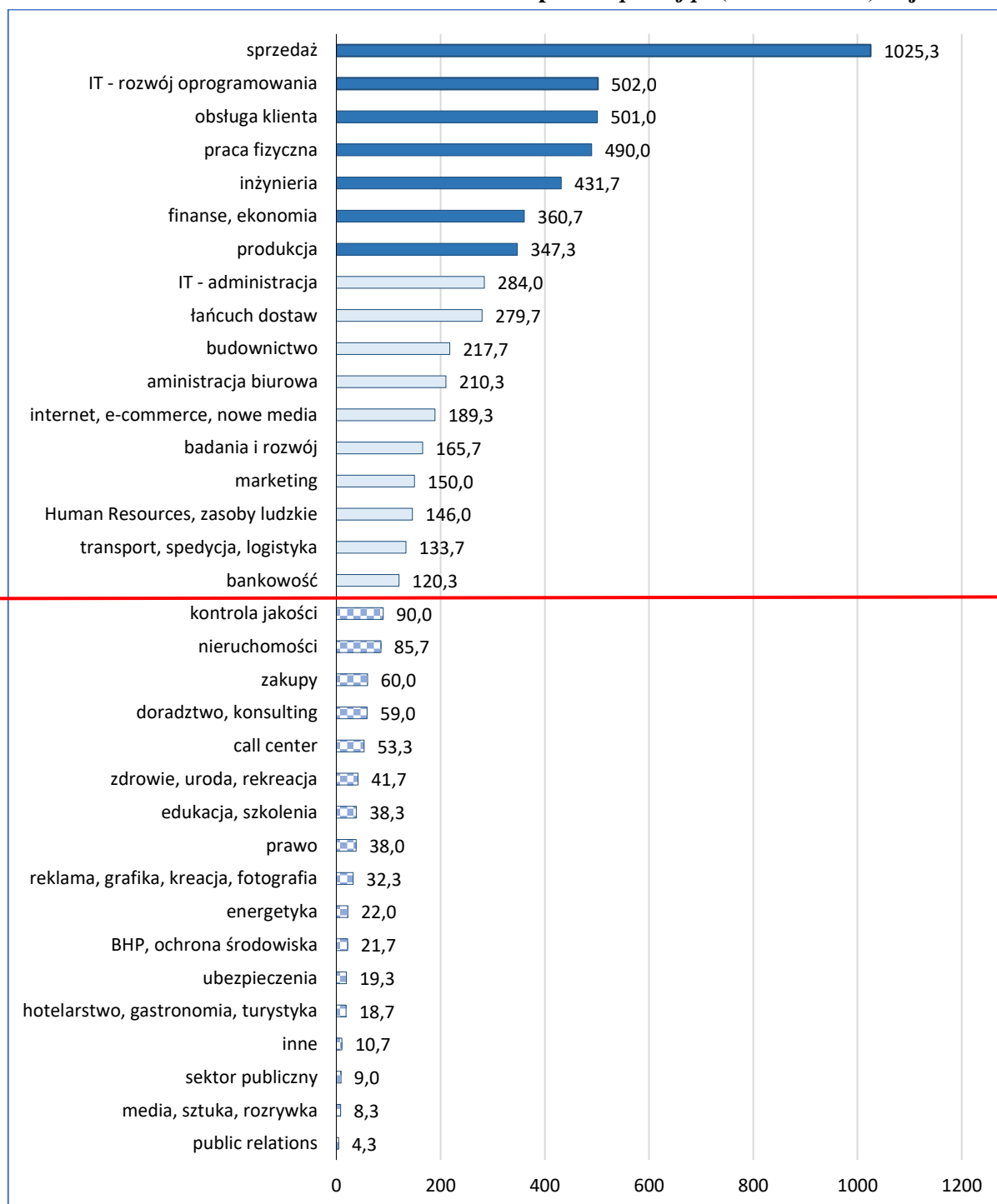
<sup>1</sup> Stopa bezrobocia dla Polski w końcu czerwca 2021 r. wynosiła 5,9%. [dane GUS].

<sup>2</sup> W czerwcu 2020 r. stopa bezrobocia w woj. łódzkim wyniosła 6,2%, w Łodzi – 5,6%. [dane GUS].

## II. Zapotrzebowanie na zawody i kwalifikacje (na podstawie analizy internetowych ofert pracy)

W drugiej części opracowania informujemy o zapotrzebowaniu na zawody i kwalifikacje w Łodzi oraz w województwie łódzkim w II kw. 2021 roku. Analizowane były oferty zamieszczone przez pracodawców w witrynie *pracuj.pl*. Wykres przedstawia średnią miesięczną liczbę dostępnych w portalu ogłoszeń. Zachowany został podział na branże zastosowany przez ogłoszeniodawców.

**Wykres 1.**  
**Średnia miesięczna liczba ofert pracy w poszczególnych branżach w portalu *pracuj.pl* (II kw. 2021 r., woj. łódzkie)**



Źródło: Opracowanie własne Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji na podstawie analizy ofert pracy zamieszczonych w II kw. 2021 r. w portalu *pracuj.pl*.

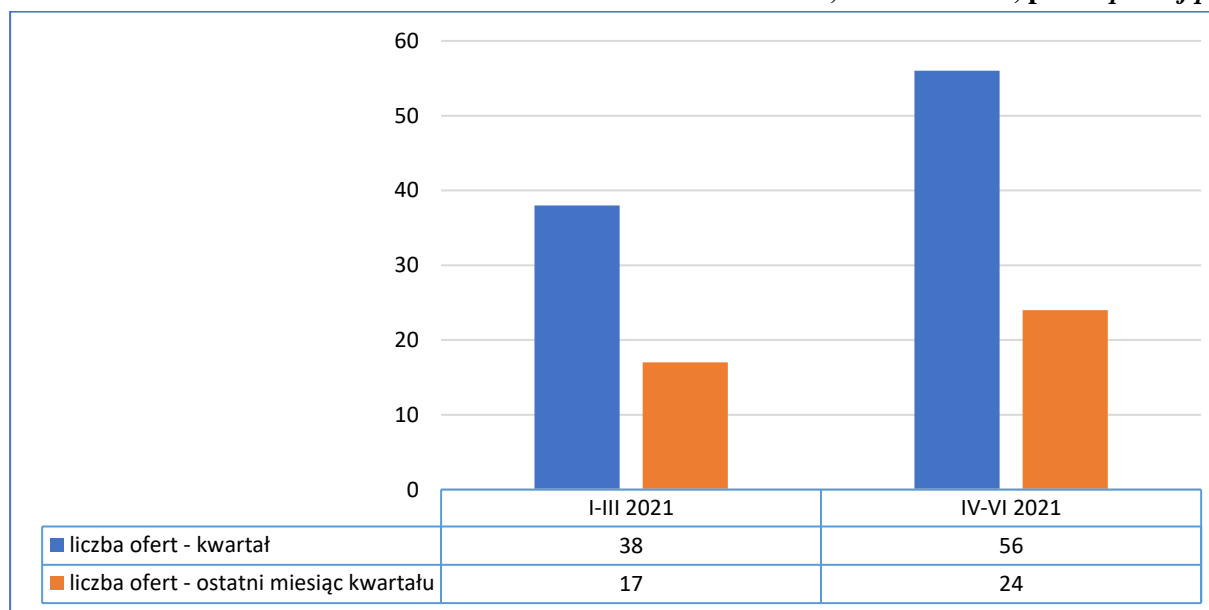
Drugi kwartał 2021 r. jest kolejnym, który upłynął pod znakiem pandemii COVID-19. Pozytywne zmiany to częściowe odmrożenie branż najbardziej dotkniętych obostrzeniami, które miało miejsce w maju, a także zauważalny wzrost liczby wolnych miejsc pracy. W siedemnastu sekcjach średnia miesięczna liczba ofert była wyższa niż 100 (to o dwie więcej niż w I kw. 2021 r.). W większości branż można było zaobserwować wzrost zapotrzebowania na pracowników w porównaniu z pierwszym kwartałem b.r. (*Rynek pracy w Łodzi i województwie łódzkim w I kwartale 2021*). Największy przypadek w udziale sekcjom: „prawo” (o 96,9%), „reklama, grafika, kreacja, fotografia” (o 82,7%) „call center” (o 82%), „sprzedaż” (o 77,3%), „bankowość” (o 73,6 %), „internet, e-commerce, nowe media” (o 65,6%), „marketing” (o 63,6%)<sup>3</sup>. W pięciu branżach liczba ofert w porównaniu z I kw. 2021 r. zmniejszyła się, najwięcej miejsc pracy ubyło w sekcji „media, sztuka, rozrywka” (o 59,7%). W porównaniu z I kw. b.r. sytuacja na regionalnym rynku pracy uległa poprawie.

**Branże, w których w czerwcu 2021 r. w regionie łódzkim dostępnych było najwięcej ofert pracy, to: „sprzedaż”, „praca fizyczna” oraz „IT-rozwoj oprogramowania”.**

W dalszej części opracowania analizowane są wybrane branże, na które bezpośredni wpływ ma pandemia. Należą do nich między innymi: „hotelarstwo, gastronomia, turystyka”, „zdrowie, uroda, rekreacja” oraz „Internet, e-commerce, nowe media”. Rozpatrywane były oferty dostępne w portalu pracuj.pl w czerwcu 2021 r. Poziom zapotrzebowania na pracowników zestawiono z analogicznymi danymi z marca b.r.<sup>4</sup>.

Sekcja „hotelarstwo, gastronomia, turystyka” jest jedną z branż, która z powodu pandemii ucierpiała najbardziej. Kilkukrotnie nakładane ograniczenia nie pozostały bez wpływu na jej kondycję. Liczbę ofert w I i w II kw. 2021 roku oraz w miesiącach kończących kwartał przedstawia wykres 2.

**Wykres 2.**  
**Liczba ofert w branży „hotelarstwo, gastronomia, turystyka”, I, II kw. 2021 r., portal pracuj.pl**



*Źródło:* opracowanie własne ORPdE

Po majowym znacznym poluzowaniu obostrzeń dotyczących lokali gastronomicznych oraz hoteli liczba ofert w drugim kwartale 2021 r. wzrosła w porównaniu z I kw. b.r. o 47%. Podobna sytuacja miała miejsce w miesiącach kończących oba kwartały.

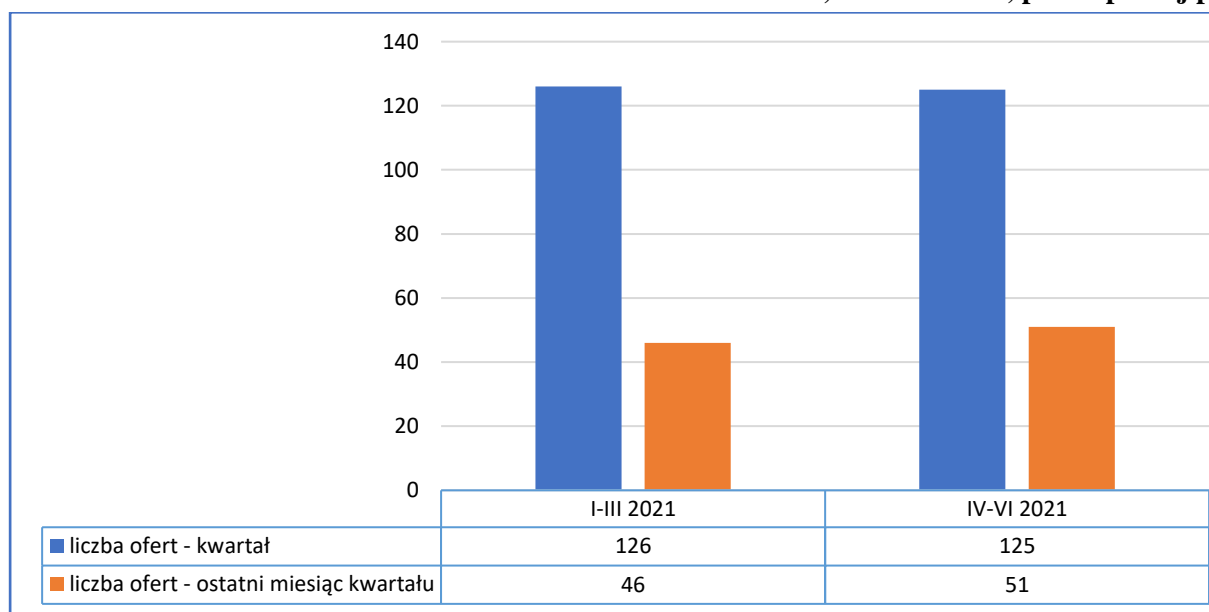
<sup>3</sup> Pominięto branże, w których średnia miesięczna liczba ofert była niższa niż 20

<sup>4</sup> *Rynek pracy w Łodzi i województwie łódzkim w I kwartale 2021 roku*; ORPdE, kwiecień 2021 r.

Pracodawcy zatrudniający w czerwcu 2021 r. poszukiwali między innymi kandydatów na stanowiska: asystent kierownika restauracji (6 ofert), kucharz (4 oferty), dyrektor hotelu, manager gastronomii w cateringu dietetycznym, manager hotelu / ośrodka konferencyjno-wypoczynkowego, pizzerman, kelner, barman, pracownik kawiarni, nocny audytor, specjalista ds. turystyki. Oczekiwano następujących kompetencji i kwalifikacji: doświadczenie na podobnym stanowisku, umiejętność organizacji pracy, pozytywne nastawienie i otwartość na zmiany, komunikatywna znajomość j. angielskiego, znajomość pakietu MS Office. Poszukiwano osób komunikatywnych, potrafiących pracować w grupie, samodzielnych, z umiejętnością analitycznego myślenia, punktualnych, zaangażowanych w wykonywaną pracę. Wśród wymagań pojawiło się prawo jazdy kat. B oraz posiadanie książeczki sanitarno-epidemiologicznej. Pracodawcy najczęściej oczekiwali wykształcenia średniego, atutem było wykształcenie gastronomiczne. Pracowników zatrudniały: hotele, restauracje, firmy cateringowe.

W czerwcu 2021 r. w sekcji „**zdrowie, uroda, rekreacja**” dostępnych było 51 ofert. W drugim kw. b.r. pracodawcy zamieścili ogółem 125 ogłoszeń, tj. podobnie jak w I kw. 2021 r. (różnica jednej oferty). Jeśli porównamy liczbę oferowanych miejsc pracy w ostatnich miesiącach obu kwartałów, w czerwcu zanotowano nieznaczny wzrost zapotrzebowania na pracowników. Liczbę ogłoszeń przedstawiono na wykresie 3.

**Wykres 3.**  
**Liczba ofert w branży „zdrowie, uroda, rekreacja”,  
I, II kw. 2021 r., portal pracuj.pl**

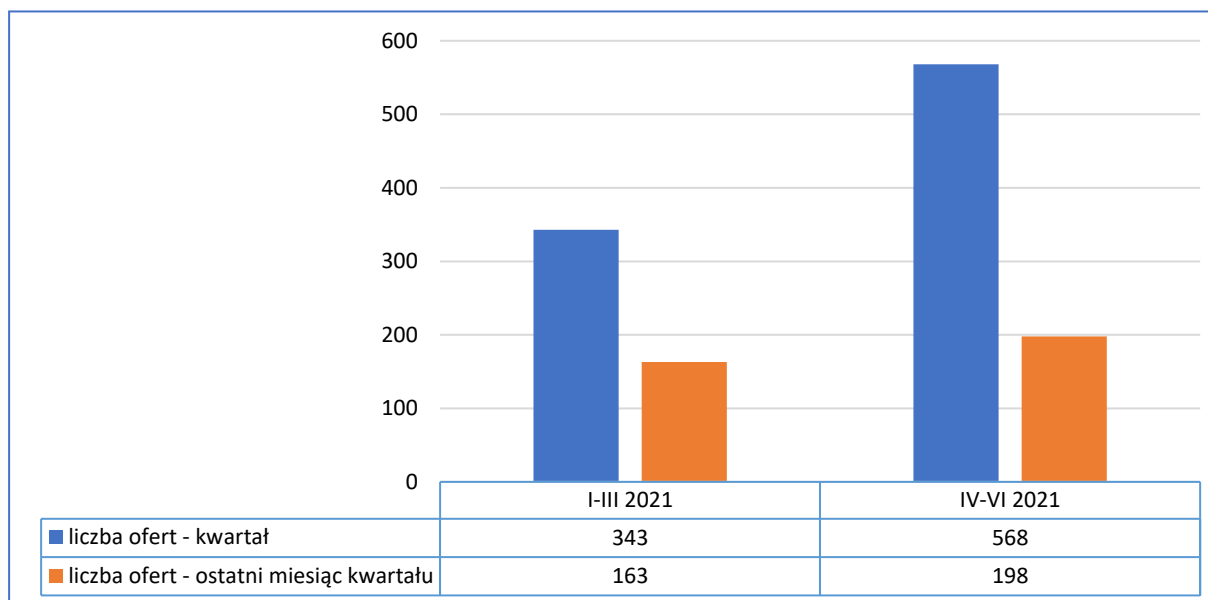


Źródło: opracowanie własne ORPde

Poszukiwani byli między innymi kandydaci na następujące stanowiska: protetyk sluchu (5 ofert), konsultant medyczny – urologia (3 oferty), magister farmacji (3 oferty), fizjoterapeuta/trener personalny (2 oferty), kosmetyczka (2 oferty), opiekun klienta w studiu fitness (2 oferty), pielęgniarz/pielęgniarka (2 oferty), trener w studiu fitness (2 oferty), dietetyk, fryzjer, kosmetolog, lekarz w stacji dializ. Pracodawcy oczekiwali następujących kompetencji i kwalifikacji: wiedza i umiejętności zawodowe, doświadczenie na podobnym stanowisku, wykształcenie wyższe kierunkowe lub średnie, znajomość angielskiego, samodzielność, umiejętności organizacyjne, interpersonalne oraz pracy w zespole, a także umiejętności analityczne oraz znajomość pakietu MS Office. Poszukiwano osób ze specjalistycznymi uprawnieniami, np. specjalizacja z nefrologii, znajomość programu KAMSOFT. Firmy zatrudniające pracowników to między innymi przychodnie zdrowia, gabinety medyczne i szpitale, salony optyczne, apteki, gabinety kosmetyczne, kluby fitness.

W drugim kw. 2021 r. zatrudnienie w branży „Internet, e-commerce, nowe media” wzrosło o 65,6% w porównaniu z I kw. b.r. Jeśli porównamy liczbę ofert dostępną w miesiącach kończących rozpatrywane kwartały, różnica na korzyść czerwca wyniosła 21,5%. Sekcja rozwija się, przybywa miejsc pracy. W związku z pandemią coraz więcej zakupów robionych jest w sklepach internetowych, z których korzystamy także po zniesieniu ograniczeń dotyczących galerii handlowych. Liczbę ofert zamieszczoną przez pracodawców w obu porównywanych okresach przedstawia wykres 4.

**Wykres 4.**  
**Liczba ofert w branży „internet, e-commerce, nowe media”,**  
**I, II kw. 2021 r., portal pracuj.pl**



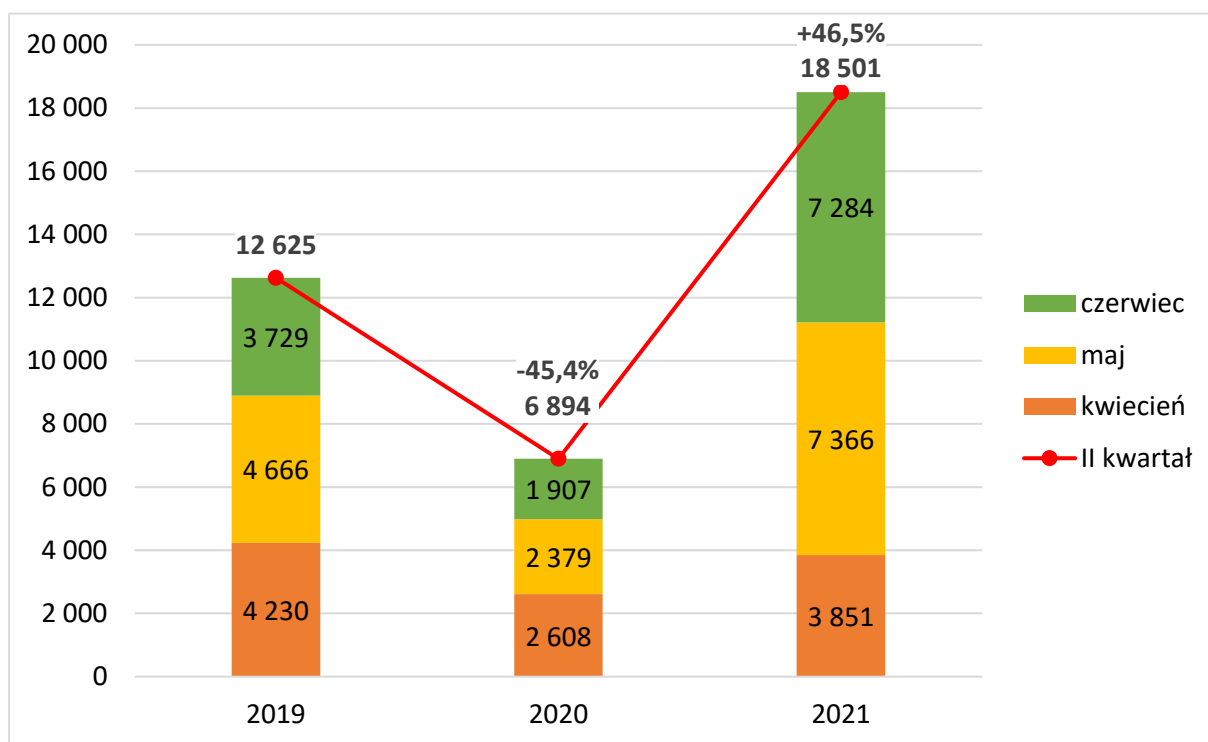
Źródło: opracowanie własne ORPde

Pracodawcy chcieli zatrudnić między innymi kandydatów na następujące stanowiska: regular drupal developer (19 ofert), regular magento developer (19 ofert), specjalista ds. SEO (10 ofert), frontend developer (9 ofert), programista JAVA (5 ofert), e-commerce manager (4 oferty), project manager (3 oferty), specjalista ds. social media (3 oferty), specjalista e-commerce/programista (3 oferty), UX/UI designer (3 oferty), client solution specialist (PPC), analityk danych e-commerce. Oczekiwania pracodawców dotyczyły następujących kompetencji i kwalifikacji: wiedza i umiejętności zawodowe poparte doświadczeniem na podobnym stanowisku, wykształcenie wyższe, znajomość branży e-commerce, dobra znajomość języka angielskiego oraz Excela, HTMLa, JavaScript, narzędzi Google. Liczyły się: komunikatywność, umiejętności interpersonalne, analityczne, odpowiedzialność, kreatywność, doskonała organizacja pracy, umiejętność pracy w zespole, a także samodzielność. Pracowników poszukiwały między innymi firmy prowadzące sprzedaż internetową.

### III. Łódzki rynek pracy w II kwartale 2021 roku - zmiany i wpływ pandemii

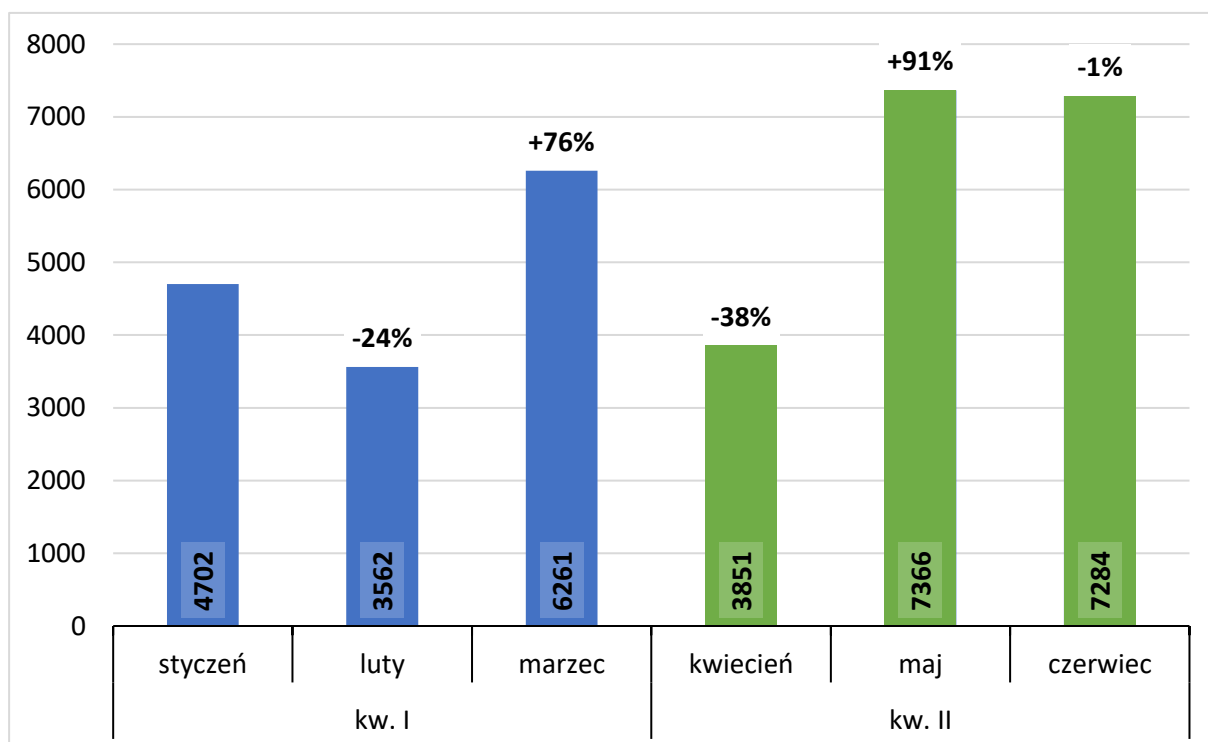
Spoglądając na dane jakie przynosi drugi kwartał br. i porównując je z analogicznymi okresami lat poprzednich tj. rokiem 2019 i 2020 – wykres 5, widać wyraźny wzrost liczby ogłoszeń oferujących miejsca pracy nie tylko w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, ale również w stosunku do roku 2019.

**Wykres 5.**  
**Liczba ofert pracy w II kwartale (dla wszystkich branż) w latach 2019-2021**  
 – wzrost/spadek liczby ofert w stosunku do roku 2019



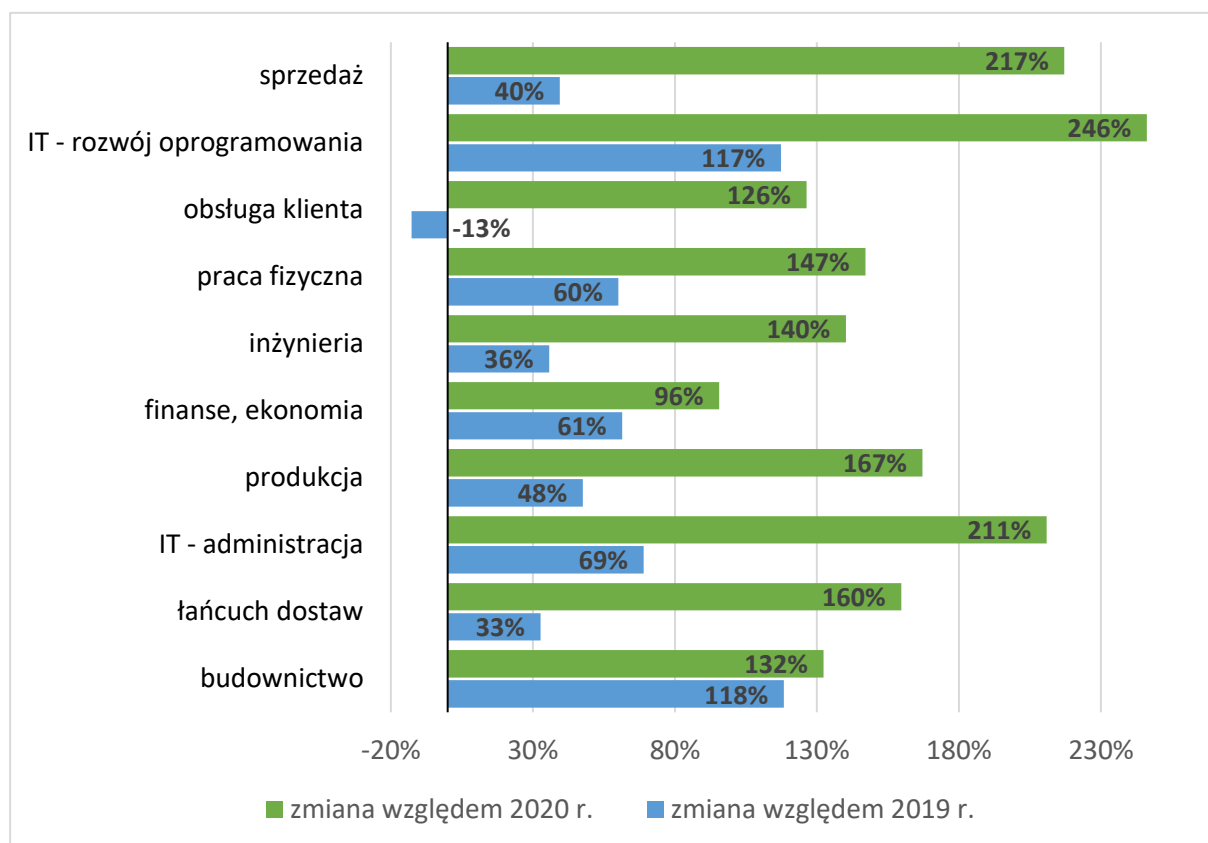
Ten znaczący wzrost zainteresowania pracodawców zatrudnieniem nowych pracowników jest szczególnie widoczny w miesiącach maju i czerwcu 2020 roku. Biorąc pod uwagę szczegółowe dane z dwóch ostatnich kwartałów widzimy na przedstawionym wykresie 6 potwierdzenie tych pozytywnych tendencji wzrostowych.

**Wykres 6.**  
**Liczba ofert pracy dla wszystkich branż w I i II kwartale 2021 roku**  
 - zmiana liczby ofert w stosunku do miesiąca poprzedzającego



Możemy na nim zaobserwować wzrosty bądź spadki liczby ogłoszeń o pracę w poszczególnych miesiącach I i II kwartału 2020 w stosunku do miesiąca poprzedzającego. Na wykresie tym widać wyraźnie duży spadek liczby ofert na początku drugiego kwartału spowodowany trzecią falą epidemii i wprowadzonymi bardzo rygorystycznymi ograniczeniami rządowymi. Jednakże, gdy tylko kolejna fala epidemii zaczęła zanikać a obostrzenia epidemiczne zostały w dużej mierze zniesione odnotować można niemal dwukrotnie większą liczbę ogłoszeń oferujących pracę i to w kolejnych dwóch miesiącach (maj, czerwiec). Pozytywne tendencje na rynku pracy w II kwartale potwierdza również analiza liczby ogłoszeń o pracę przeprowadzona dla dziesięciu największych branż portalu pracuj.pl – wykres 7.

**Wykres 7.**  
**Zmiana liczby ofert pracy (ogłoszeń) w II kwartale 2021 r. dla 10-ciu największych branż w stosunku do analogicznych okresów 2020 i 2019 roku**



Wyraźnie można zauważyć na powyższym wykresie niemal 100%, a w przypadku trzech branż ponad 200% przyrost liczby ogłoszeń z ofertami miejsc pracy względem analogicznego okresu 2020 roku. Również porównanie danych kwartalnych z rokiem 2019 (kolor niebieski) pozwala na optymistyczną ocenę tendencji zmian na rynku pracy, gdyż większość z 10-ciu największych branż odnotowała znaczne wzrosty liczby ofert.

#### IV. Nowe inwestycje w Łodzi i województwie łódzkim

W Łodzi, na miejscu dawnego Tesco na ul. Pojezierskiej powstaje **największy w mieście sklep sieci Leroy Merlin**. Prowadzona jest rekrutacja pracowników. **Powstanie około 160 miejsc pracy. Obecnie prowadzone są rekrutacje na stanowiska doradców klienta, magazynierów, kasjerów.** Szanse na zatrudnienie mają osoby komunikatywne, lubiące kontakt z ludźmi, dla których urządzenie mieszkań jest pasją. Dla pracodawcy ważne jest zaangażowanie w wykonywaną pracę, chęć rozwoju.



Atutem będzie wiedza i doświadczenie w branży budowlanej, a także wykończeniowej lub dekoracyjnej. Pracownicy mogą liczyć na umowę o pracę, premie kwartalne oraz różne benefity.<sup>5</sup>

Na granicy Łodzi i Rzgowa powstaje **Centrum Logistyczne firmy TME**, które będzie jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów na świecie. Wespół z ludźmi będą tu pracowały również roboty. Pracodawca już uruchomił proces rekrutacji, a **docelowo planowanych jest 500 miejsc pracy**. Jak podaje Urząd Miasta Łodzi „obecnie firma poszukuje pracowników do działów/obszarów: centrum logistyczne (zarówno pracownicy magazynu, jak i kadra kierownicza), marketing, analityka, HR, BHP, inwestycje maszynowe, video, IT, programowanie, zarządzanie projektami, księgowość, sprzedaż, transport”.<sup>6</sup>

W nowe centrum logistyczne inwestuje w Łodzi inwestuje **agencja kreatywna HOŁO**, firma z branży reklamowej. Rozpoczęto już rekrutacje na stanowiska Art. Directorów, projektantów graficznych, Account Managerów oraz specjalistów do Działu Produkcji POSM. **Zatrudnienie znajdzie na początku 15 osób**. W kolejnym etapie **powstanie 35-osobowy zespół**. Planowane są dalsze rekrutacje.<sup>8</sup>

W Łodzi rozwija się **polska firma odzieżowa Rascal Industry**, wykorzystująca do produkcji ekologiczne materiały. Przewidywany jest wzrost zatrudnienia o **85 osób** na produkcji oraz łącznie **30** w biurze projektowym, marketingu i dziale sprzedaży.<sup>9</sup>

Także w Łodzi **inwestuje spółka FONDU**, produkująca meble. Do końca 2025 roku **zatrudnienie znajdzie 81 osób**.<sup>10</sup>

Liczba i różnorodność nowych inwestycji daje nadzieję na poprawę sytuacji na łódzkim rynku pracy, a co za tym idzie, zatrudnienie dla absolwentów łódzkich szkół i uczelni wyższych.

Janusz Moos

/-/

Dyrektor

Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli  
i Kształcenia Praktycznego

Opracował:

Zespół Obserwatorium  
Rynku Pracy dla Edukacji

<sup>5</sup> <https://dzienniklodzki.pl/w-lodzi-powstaje-gigamarket-znanej-sieci-handlowej-firma-szuka-pracownikow-kiedy-otwarcie-co-bedzie-mozna-kupic/ar/c3-15678850>, data dostępu: 25.06.2021 r.

<sup>6</sup> <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/tme-zatrudnia-jest-praca-dla-lodzian-id40273/2021/4/21/>, data dostępu: 13.07.2021 r.

<sup>7</sup> <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/firma-printful-zainwestuje-7-mln-zlotych-wzaklad-wlodzi-id41492/2021/6/21/>, data dostępu: 13.07.2021 r.

<sup>8</sup> <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/nowy-inwestor-w-lodzi-nowe-atrakcyjne-mozliwosci-dla-mlodych-ikreatywnych-id40409/2021/4/27/>, data dostępu: 13.07.2021 r.

<sup>9</sup> <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/nowoczesny-design-w-branzy-meblarskiej-i-ekologia-w-branzy-wlokienniczej-na-to-stawiaja-mlode-firmy-ktore-wybraly-lodz-id40715/2021/5/13/>, data dostępu: 13.07.2021 r.

<sup>10</sup> <https://uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/nowoczesny-design-w-branzy-meblarskiej-i-ekologia-w-branzy-wlokienniczej-na-to-stawiaja-mlode-firmy-ktore-wybraly-lodz-id40715/2021/5/13/>, data dostępu: 13.07.2021 r.